
HARDCORNBOOKINGS
HARDCORNBOOKINGS.COM
HUECCO
HARDCORN
BOOKING & MANAGEMENT
INTERNACIONAL

Huecco

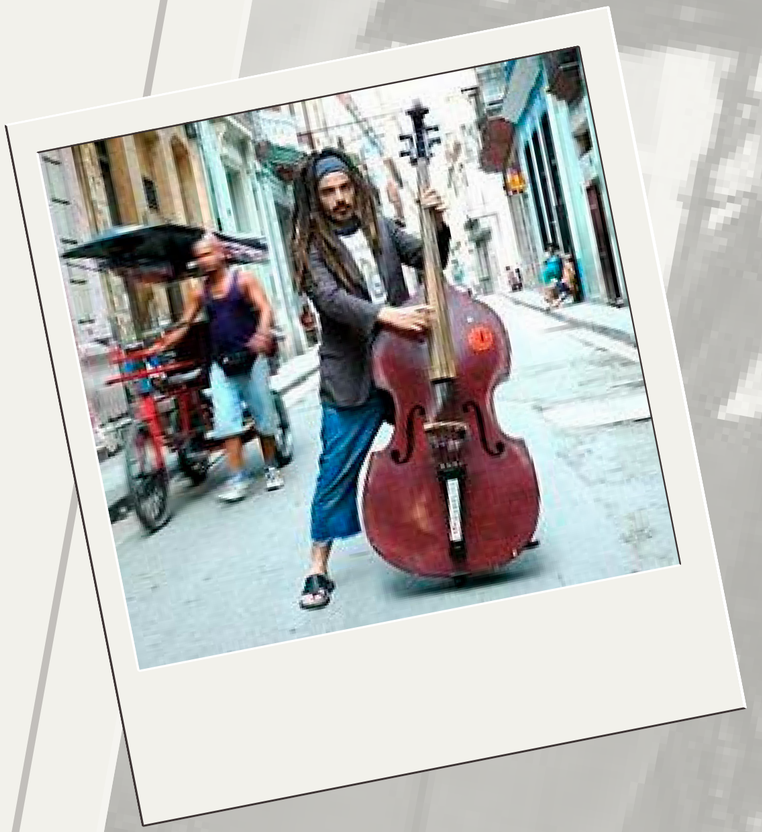
Iván Sevillano Pérez comenzó su andadura musical en la década de los 90 como el carismático vocalista y compositor de Sugarless, una influyente banda de rock-fusión y rap metal con la que editó tres discos de estudio y logró un hueco destacado en la escena alternativa española.

En 2006, tras un proceso de maduración artística en Los Ángeles, decidió reinventarse y emprender su carrera en solitario bajo el pseudónimo de Huecco. Su debut con el single "Pa' Mi Guerrera" rompió moldes en las listas de éxitos combinando la crudeza del rock con la frescura de la rumba. Desde entonces, ha consolidado más de dos décadas de trayectoria en la música combinando la libertad creativa, la innovación digital constante, un imponente directo en festivales y una admirable labor humanitaria internacional.



Hitos Históricos y "Greatest Hits"

- Impacto Internacional: Alcanzó el N° 5 en Alemania en las listas de radio Mainstream con su éxito "Reina de los Angelotes", y repitió en el Top de las listas alemanas logrando el N° 10 con el single "Dame Vida".
- Himnos Globales: Autor e intérprete del Himno Oficial de la Copa del Mundo de Basket FIBA 2014, titulado "Sube la Copa".
- Certificaciones de Oro y Platino:
  - Disco de Platino digital en España por "Se acabaron las lágrimas".
  - Disco de Oro por las más de 40.000 copias vendidas de su álbum debut "Huecco".
  - Disco de Oro digital por las ventas de "Dame Vida".



El Fenómeno de "Mirando al Cielo" (2008 - 2018)

Uno de los mayores himnos de la música en español que sigue batiendo récords de consumo digital una década después de su lanzamiento.

- **Versión Original (2008):** Galardonada con el **Disco de Platino** tras superar los **10 millones** de streams.
- **Versión Dúo con Rozalén (2018):** Galardonada con el **Disco de Oro** tras superar los **5 millones** de streams en plataformas.











"Dame Vida"- Un Videoclip para la Historia

En el videoclip de "Dame Vida", Huecco logró reunir a una constelación de Campeones del Mundo y estrellas mundiales del deporte en un hito sin precedentes en la cultura pop:

- Fútbol Internacional:
  Thomas Müller y Philipp Lahm (Bayern de Múnich).
- Leyendas del Fútbol:
  Sergio Ramos, David Villa, Dani Alves y Pepe Reina,
  El Kun Agüero (Manchester City).
- Estrellas NBA: Pau Gasol (San Antonio Spurs) y José Calderón (Cleveland Cavaliers).
- Élite del Tenis y Motor: Caroline Wozniacki (ex-N°1 de la WTA) y Jorge Lorenzo
- (TriCampeón del Mundo de Moto GP).

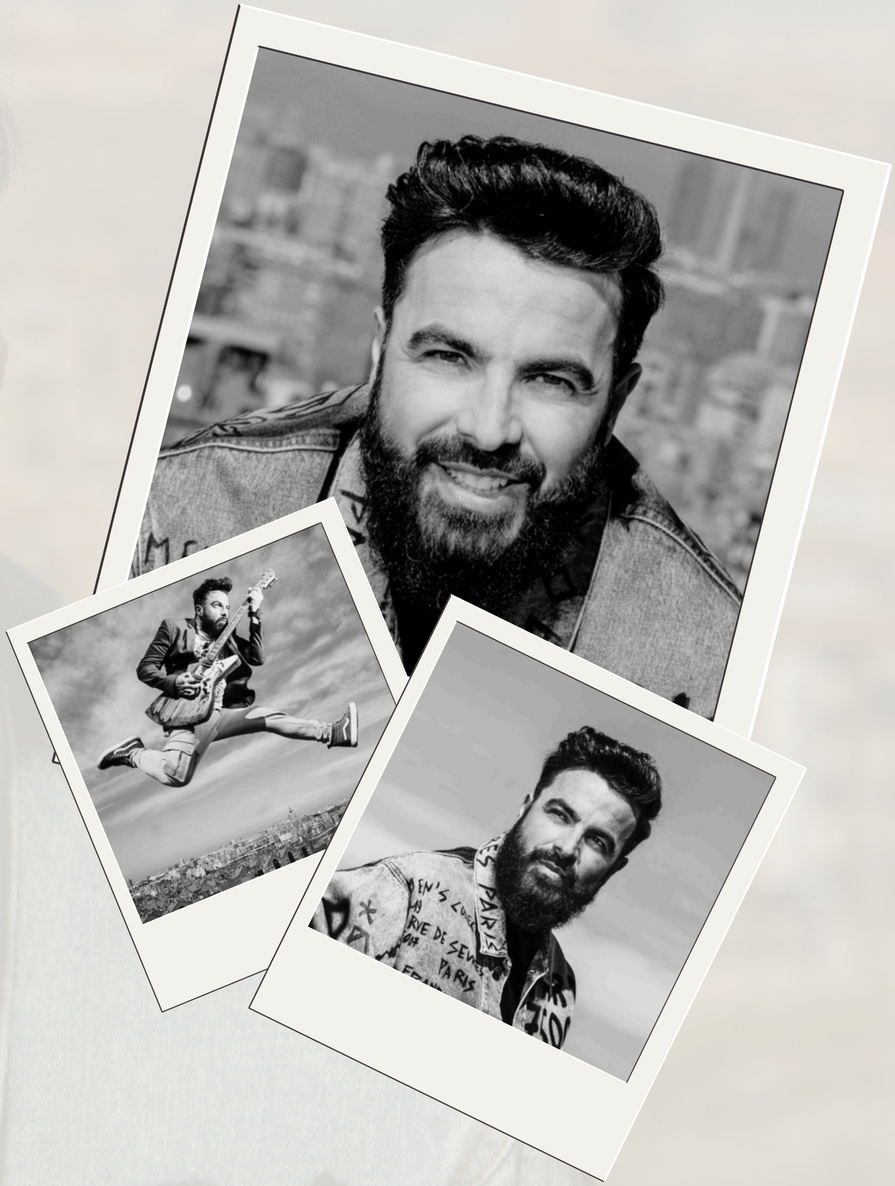

ACCIÓN DAME VIDA-SOCCKET
Apadrinada por
PAU GASOL



Innovación en el Mercado: El Lanzamiento de "Lobbo"

Con la publicación de su álbum "Lobbo", Huecco demostró su capacidad de reinvención estética y su genialidad para el marketing estratégico.

- **La Estrategia:** Sorprendió con un cambio de imagen radical respaldado por una disruptiva campaña online y offline que jugaba a confundir al público haciendo creer que Lobbo era la nueva película del director de Hollywood J.J. Abrams.
- **El Resultado:** La campaña se transformó en múltiples Trending Topics en Twitter, acumuló más de **1 millón de vistas en YouTube** y sumó **1,5 millones de escuchas en Spotify** en sus primeras semanas.
- **Éxito de Ventas:** El álbum entró directo al **#5 en iTunes** y alcanzó el **#7 en la lista oficial de ventas de álbumes en España**.





Cifras y Comunidad Digital

El respaldo global del público se refleja en una comunidad masiva, activa y en constante crecimiento a través de los principales canales de distribución y redes sociales:

- Spotify: **70 Millones de escuchas totales / +450.000 oyentes mensuales / 133.000 seguidores.**
- YouTube: **20 Millones de visualizaciones totales** / 33.000 suscriptores al canal oficial.

  Sumando la comunidad completa de todas sus plataformas, Huecco cuenta con un total global de **916.000 seguidores y oyentes**

Contacto

- Contratación fuera de España:
  hardcornbookings@gmail.com
- Teléfono:
  (+34) 680 38 66 97




INTERNACIONAL
HARDCORN
BOOKING & MANAGEMENT